

Content is King!

Wie und warum Sie und wir mit besseren Produktdaten mehr Erfolg haben können.

Jeder spricht über Produktdaten-Qualität

Aber warum eigentlich?





Das Kind beim Namen nennen

Sorgen Sie selbst mit wenigen Handgriffen dafür, dass Ihr Artikel besser gefunden wird:

Geben Sie Ihrem Produkt einen eindeutigen, aussagekräftigen Namen (Shop-Titel).

Sagen Sie unserem Kunden von wem es ist, was es ist und was es kann.

Diese Reihenfolge hat sich sowohl für Google als auch für die Conrad-Suche bewährt:

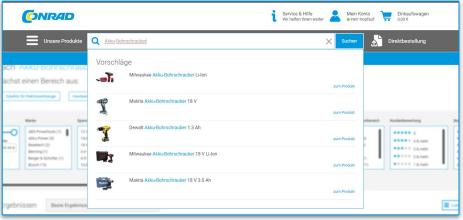
Marke, Typenbezeichnung, Teilenummer, Produktkategorie, Funktion, Technische Merkmale, Inhalt

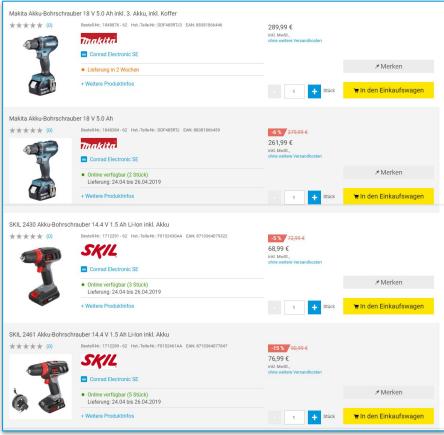


Das Kind beim Namen nennen

Inspiration gesucht?

Orientieren Sie sich doch einfach am Titel-Aufbau unserer Artikel der jeweiligen Kategorie im Conrad Shop – wir haben das bereits optimiert!



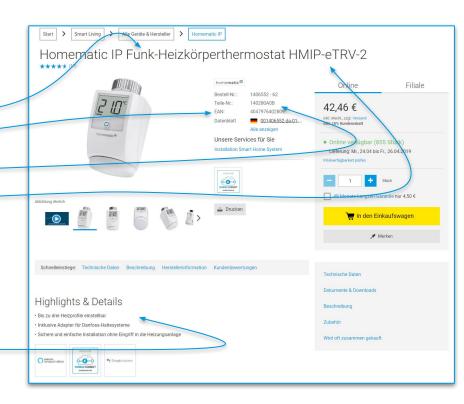


Das Kind beim Namen nennen

Neben dem Titel braucht jeder Artikel außerdem eine...

- Kategorie
- EAN
- Hersteller-Teile-Nr.
- Hersteller-Typen-Bezeichnung

Nur so können Artikel durch unsere Query-Analyse korrekt eingeordnet werden. Weiterhin sollten Keywords, Facts und Features mit weiteren Details für die Suche und Produktseiten bereitgestellt werden.



Ordnung muss sein!



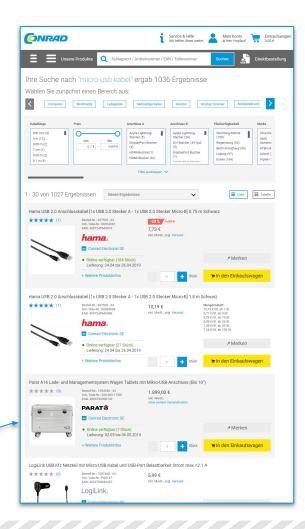
Ordnung muss sein!

Die Nadel im Heuhaufen suchen...

...darauf hat nun wirklich niemand Bock!

Wir alle wollen schnell finden, wonach wir suchen.

Aber nur, wenn Sie für Ihren Artikel die korrekte Artikelgruppe und Kategorie auswählen, kann ihn unser Kunde beim Navigieren durch die Sortimentsstruktur oder über die Suche im Shop finden, auswählen und letztlich auch kaufen!



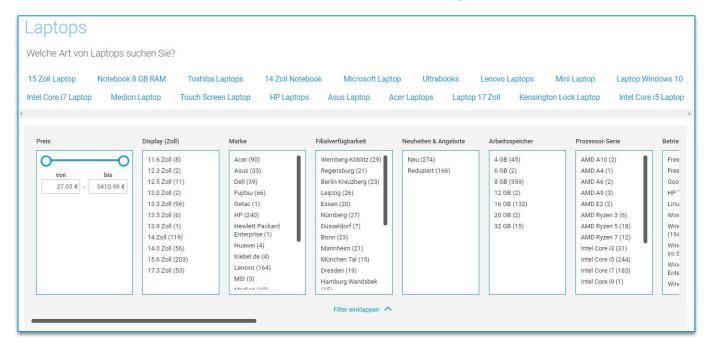
Stay Selectable - Use Filters!



Stay Selectable - Use Filters!

Jetzt nur nicht durch das Raster fallen

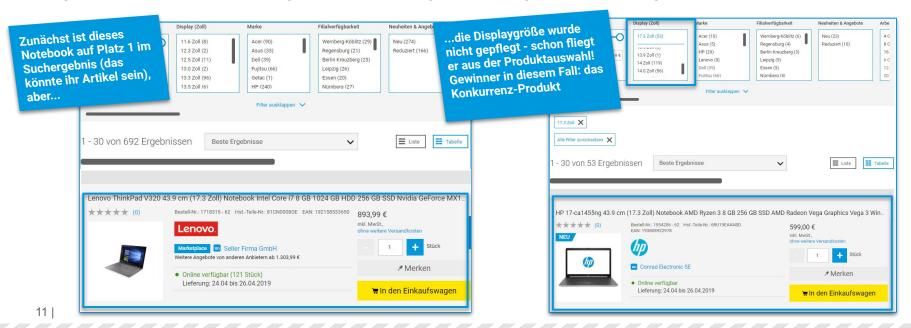
Über unterschiedlichste Filter-Kombinationen haben unsere Kunden die Möglichkeit, den passenden Artikel zu finden. Eine tolle, kundenfreundliche Funktion, die Sie geschickt für sich nutzen sollten!



Stay Selectable - Use Filters!

Jetzt nur nicht durch das Raster fallen

Ein Beispiel: Ein vom Kunden gesetzter Filter beschränkt die Suchergebnisse auf Produkte mit bestimmten Eigenschaften - in diesem Fall ein 17" Display - alle anderen fliegen Produkte raus! Ärgerlich, wenn Ihr Produkt eigentlich über die gesuchte Eigenschaft verfügt...



Ersparen Sie sich unnötigen Ärger!



Ersparen Sie sich unnötigen Ärger!

Beachten Sie die rechtlichen Vorschriften zur Produktkennzeichnung

Ausführliche Informationen zum Thema "Rechtlich relevante Produktangaben" finden Sie in unserem Service-Center:

Rechtlich relevante Produktangaben bei Artikelanlagen









Bilder sagen mehr als Worte...



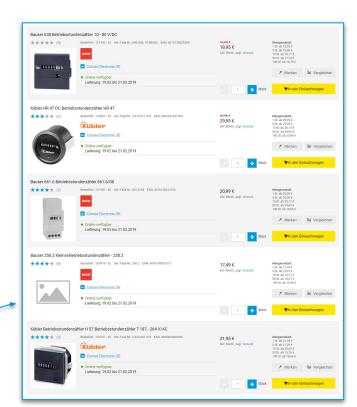
Bilder sagen mehr als Worte...

Produktabbildungen sind ein wichtiger Conversion-Faktor!

Ihr Produkt wird im Vergleich zu anderen Produkten immer schlechter abschneiden, wenn es keine Produktabbildung hat.

Je genauer unser Kunde sehen kann, was Sie ihm anbieten um so größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Kaufentscheidung zu Ihren Gunsten ausfällt.

Conversion bedeutet die Käufe eines Produkts im Verhältnis zu seinen Aufrufen oder Ansichten. Wird ein Produkt in den 100 mal angesehen und 1x gekauft, liegt die Conversion bei 1% - bezogen auf die Seite auf der das Produkt gesehen und gekauft wurde.



Bilder sagen mehr als Worte...

Produktabbildungen sind ein wichtiger Conversion-Faktor!

Zeigen Sie die Funktionen ihres Produktes, bilden Sie es von mehreren Seiten ab und ergänzen Sie Produktvideos, wenn möglich. Warum mit Worten lange erklären, was man in einem Bild einfach zeigen kann?



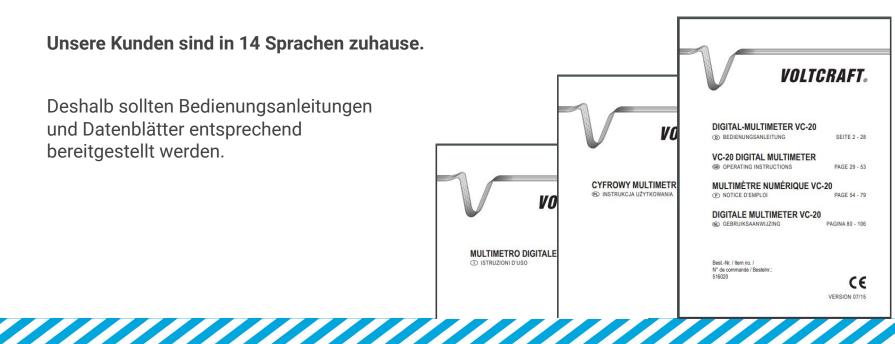


Kundenzufriedenheit auch nach dem Kauf.

Bedienungsanleitungen digital verfügbar.

Unsere Kunden sind in 14 Sprachen zuhause.

Deshalb sollten Bedienungsanleitungen und Datenblätter entsprechend bereitgestellt werden.



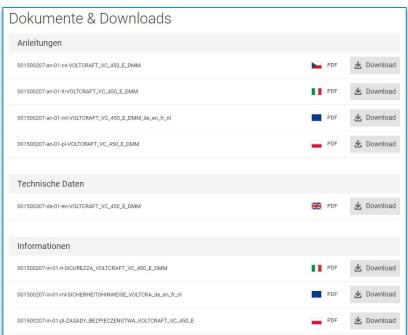
Kundenzufriedenheit auch nach dem Kauf.

Bedienungsanleitungen digital verfügbar.

Die Verfügbarkeit von PDF-Dokumenten (Anleitungen, Datenblätter etc.) ist ein von unseren Kunden geschätzter und viel genutzter Service. Die Kunden finden die Dokumente...

- auf der Produktdetailseite
- in unserem Downloadcenter







Mehr Erfolg mit besseren Daten!

Wir unterstützen und beraten Sie gerne!